



自分を そして会社を トランスフォームする

～SDGsという問い～

井上雅博 (Masahiro Inoue)

- ・ 2030SDGs公認ファシリテーター
- ・ moritomirai公認ファシリテーター
- ・ MG (マネージメントゲーム) 公認インストラクター
- ・ エンゲージメントカード公認ファシリテーター
- ・ 一般社団法人マーチング委員会理事長
- ・ 株式会社アドヴォネクスト 代表取締役
- ・ たとみ農園株式会社 代表取締役
- ・ 有限会社メディアデザインファクトリー 代表取締役
- ・ やまなしSGDsウィーク2022 事務局長



1995年からApple トレーニングキャラバンの講師、2000年にMG (マネージメントゲーム) 公認インストラクターを取得、山梨大学や山梨学院大学で20年あまり講師をしていた経験を持ち、全国で100回以上講義をした実績がある。

マンガ・アニメは、**そこそこオタク**で2000冊以上所有している(^ ^)

最近の一押しマンガ・アニメは「転生したらスライムだった件」。

普通の会社員がスライムとして異世界に転生して、思いもよらない力を得て、多くの仲間と共に成長していく楽しい物語です。



会社紹介

【創業115年】幅広い印刷物を手がける老舗総合印刷会社。

- 明治41年（1908年）鍛冶屋から印刷業に転身（事務用印刷が主体）。
- 昭和53年（1978年）流通団地に移転し、株式会社アド井上に社名変更。
- 平成20年（2008年）100周年を機に株式会社アドヴォネクストに社名変更。
- 平成23年（2011年）農業法人たとみ農園を設立。

持続可能な会社に変革（トランスフォーム）する。

- 環境印刷
- 持続可能な農業



幸せ（＝幸福＝well-being）な会社の実現

SDGsとアドヴォネクストの関係



アドヴォネクストの仕事が増える。



地域の環境を守ることになる。



たむぎ農園

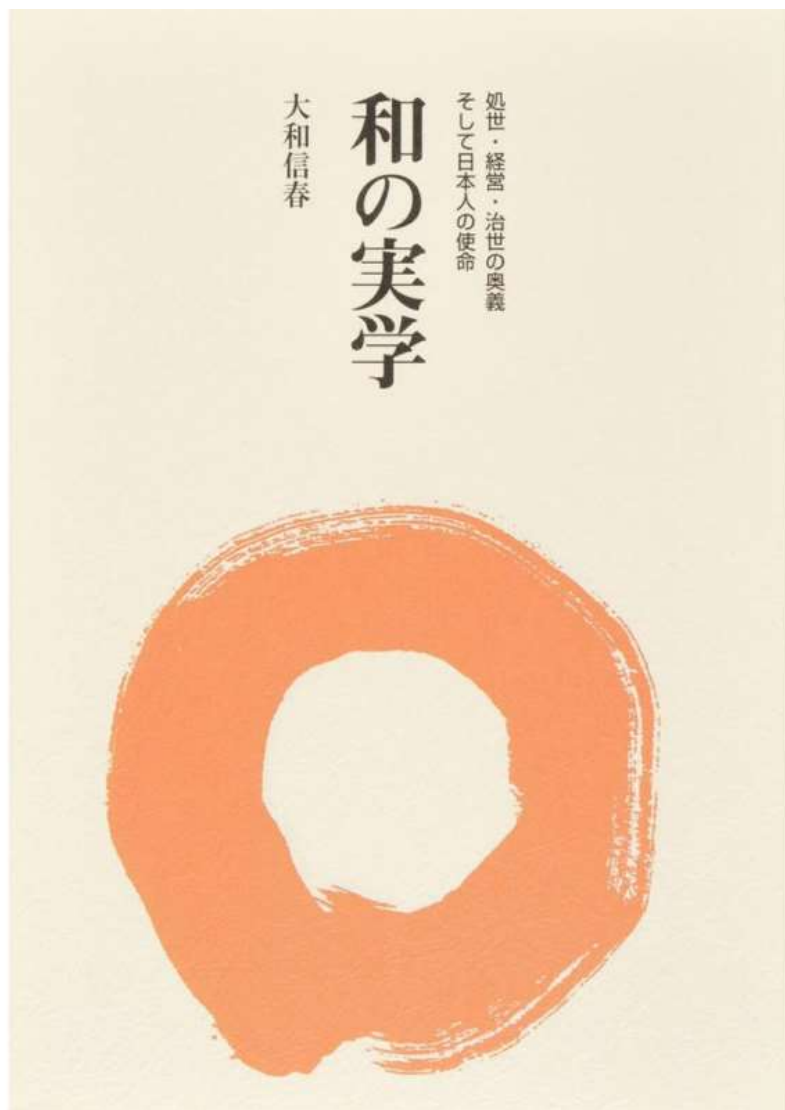
幸せ（＝幸福＝well-being）な会社

私たちは知識を生産し、お客様企業の繁栄のための要望に応え、全従業員の物心両面の幸福を実現し、社会の活性化に貢献します。
幸せ ≠ happy → 幸せ = well-being（直訳すると「良い状態」）

- 1999年：社会から必要とされる企業（大和信春「和の実学」和道経営）
- 2009年：地域が発展するから、企業も発展する。（CSR）
- 2009年：先義後利。（石田梅岩）
- 2020年：幸せ指数の高い会社は売上成長率が高い傾向にある。（幸せデザインサーベイ・2019年商工中金調査データ）
- 2020年：「成功するから幸せになるのではなく、幸せだから成功する。」（ポジティブ心理学）ショーン・エイカー
- 2021年：パフォーマンスが高いグループは心理的安全性が高い（プロジェクトアリストテレス：Google）
- 2021年：SDGsを経営の柱に据える（良心に沿った行動）
- 2022年：「幸福（happy）」から「持続的幸福」（well-being）」へ
- 2022年：究極のリーダーシップ（豊橋技術科学大学の岡田美智男教授らが開発した「Sociable Trash Box（通称、ゴミ箱ロボット）」）
- 2022年：魂魄（社会で生き抜くための力の源）

和の実学

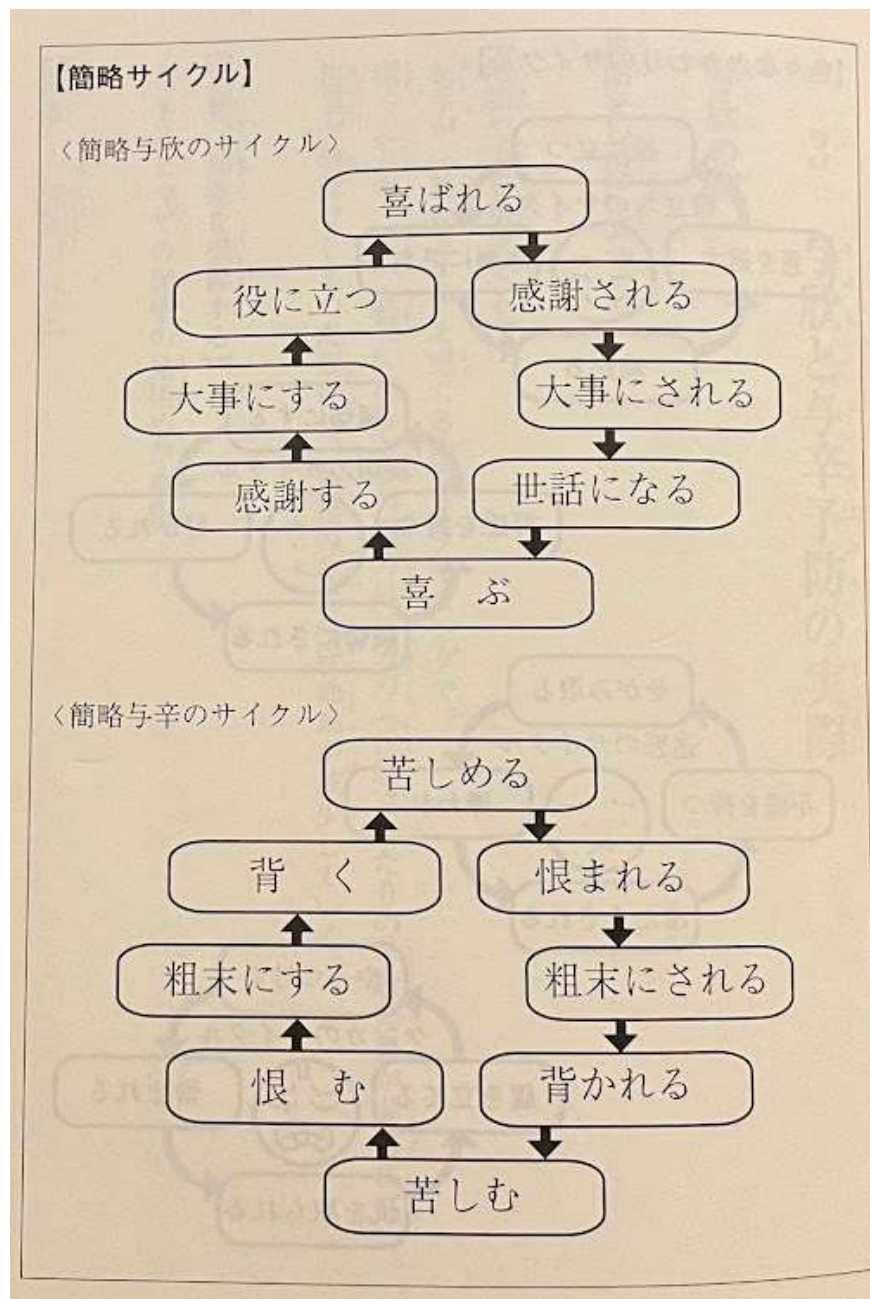
1989年刊行



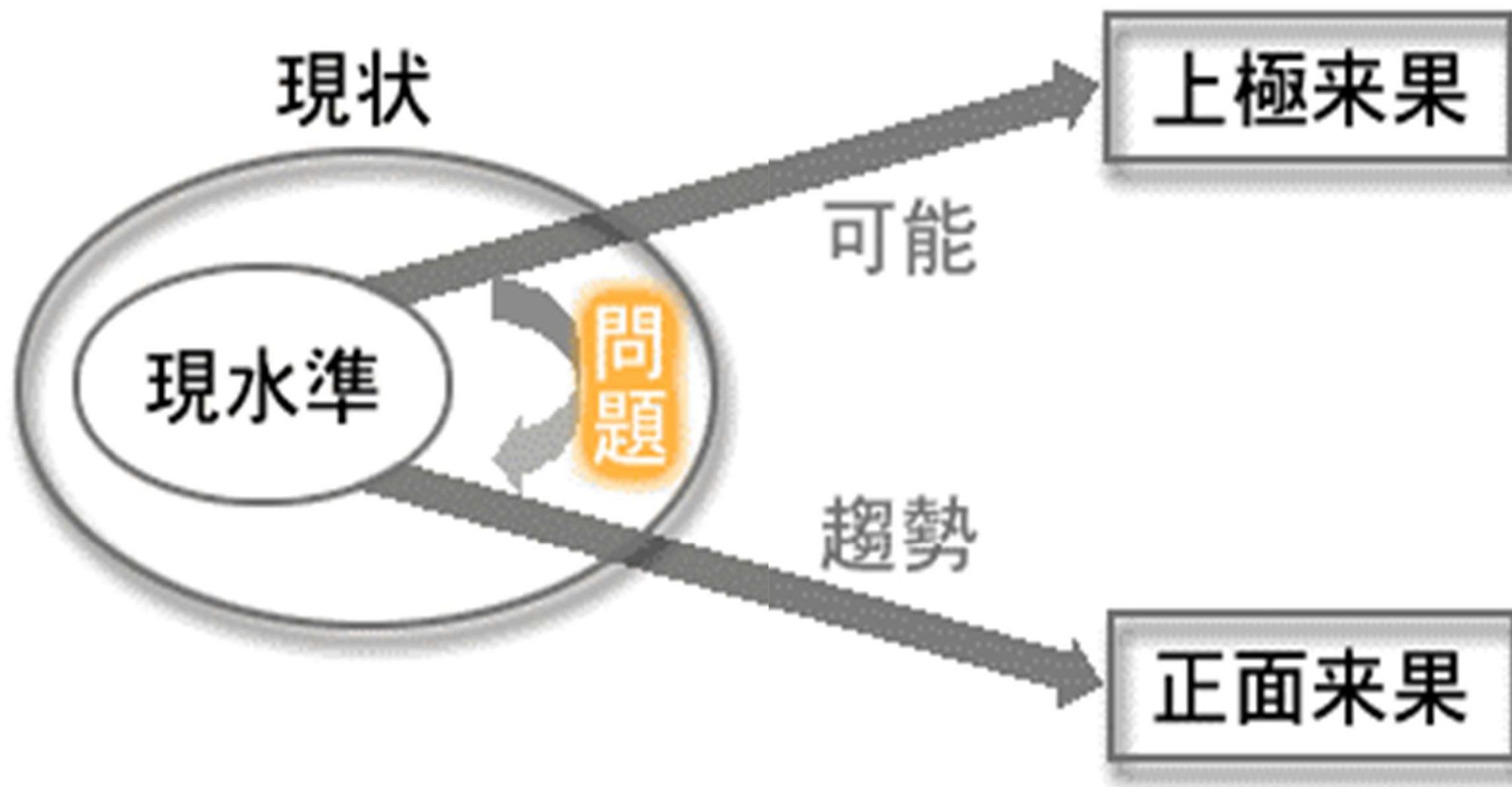
大和信春

地球の資源は有限であり、
「他の企業に対して優性を築くことが、企業存続の道」という霸道経営は破綻する。
つまり、競争するのではなく、むしろ「ネットワークを組んで連帯していく」ことで荒波を乗り越えようとするものです。

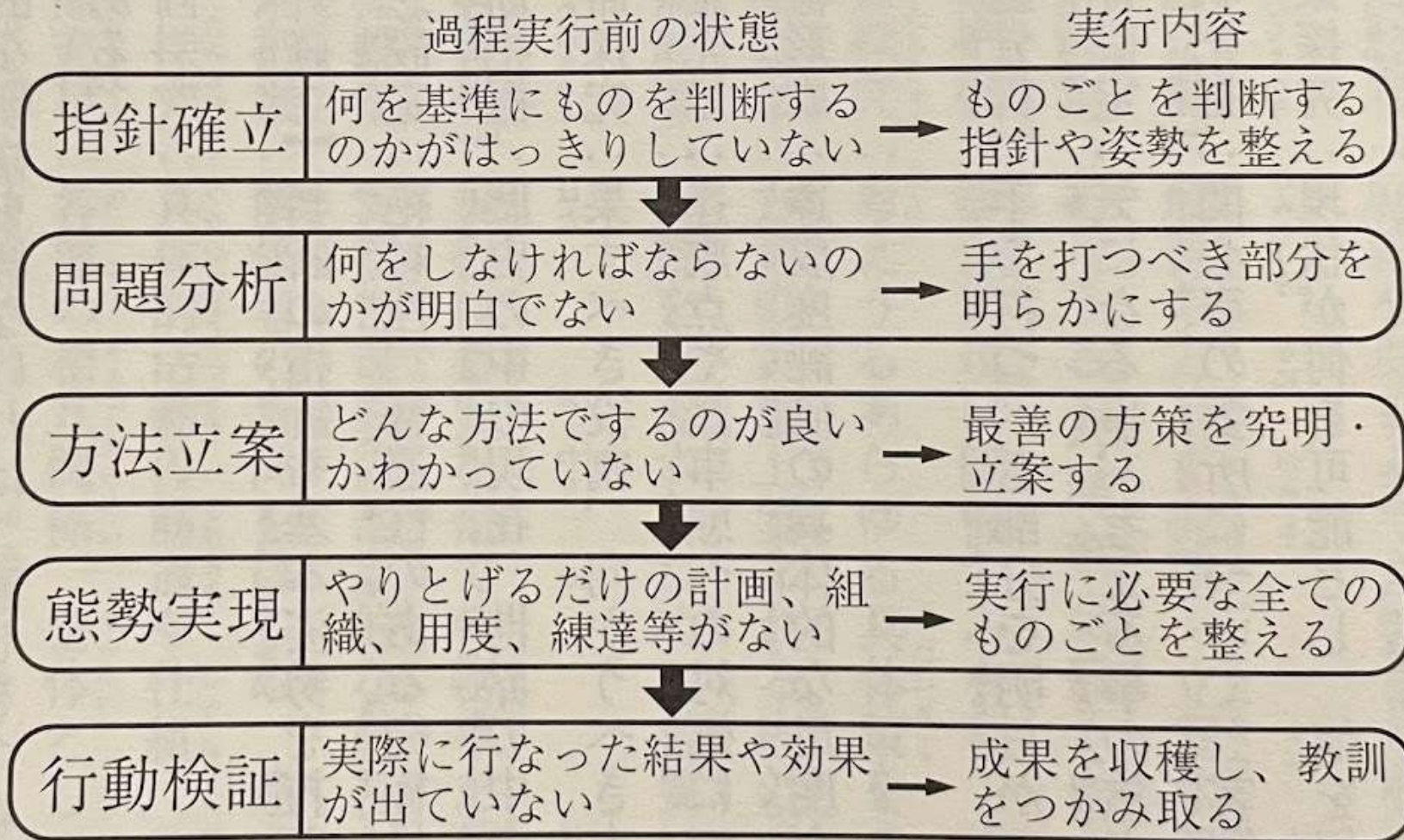
- 和道
- 和略



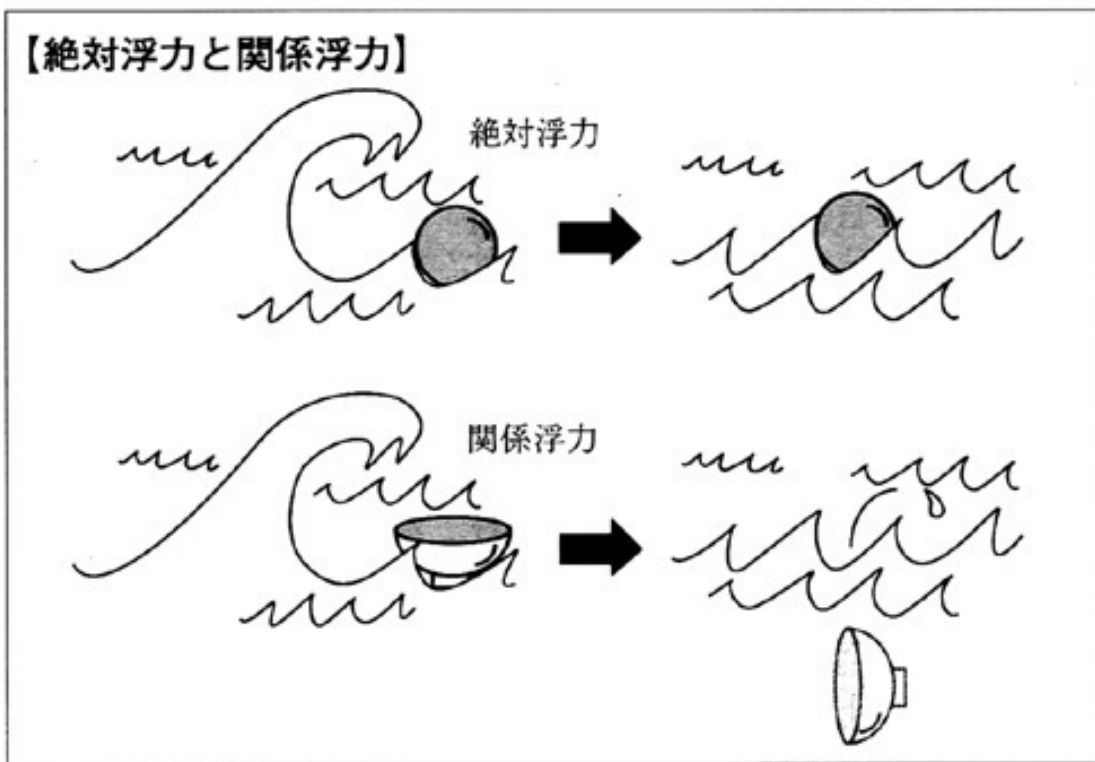
未来対応型問題解決技法



【問題解決五過程の性格】



絶対浮力と関係（相対）浮力



もしも大きな波に飲まれた時、いっとき沈むことはあってもすぐに浮かび上がる**絶対浮力** = まりの浮力と、

2度と浮かび上がれない**関係浮力**

- ・ 学歴
- ・ ルックス
- ・ 所属企業名
- ・ 役職
- ・ 免許
- ・ 資格
- ・ 市場シェア
- ・ 家柄
- ・ 出自

人 = 良心、会社 = 人財

CSR

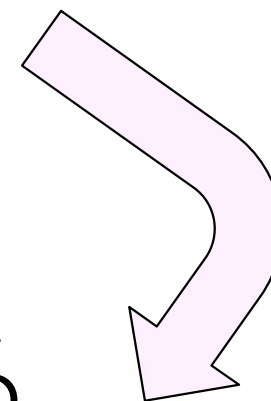
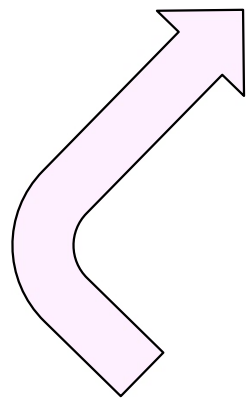
- CSRとは、企業が組織活動を行うにあたって担う社会的責任。

横浜市立大学教授 影山摩子弥（かげやままこや）



地域が元気になる

自分の会社が元気になる



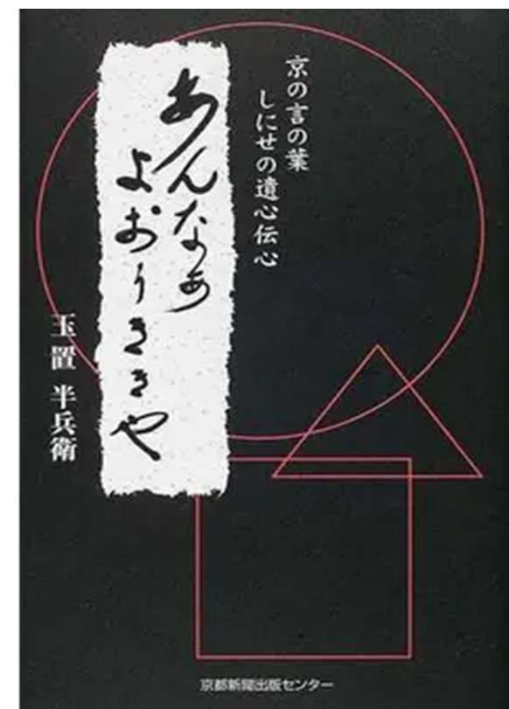
先義後利

『「義」とは正しい人の道、
「利」とは人の強欲。金銭・出世
欲によって商いをする「人をだ
ましてまで儲けよう」という間違
った道に進み、破滅する。』

その元となるのは、「石門心学」
をとらえた石田梅岩の教え。

元禄2年創業の京の麩屋「半兵衛麩」の
11代目玉置半兵衛

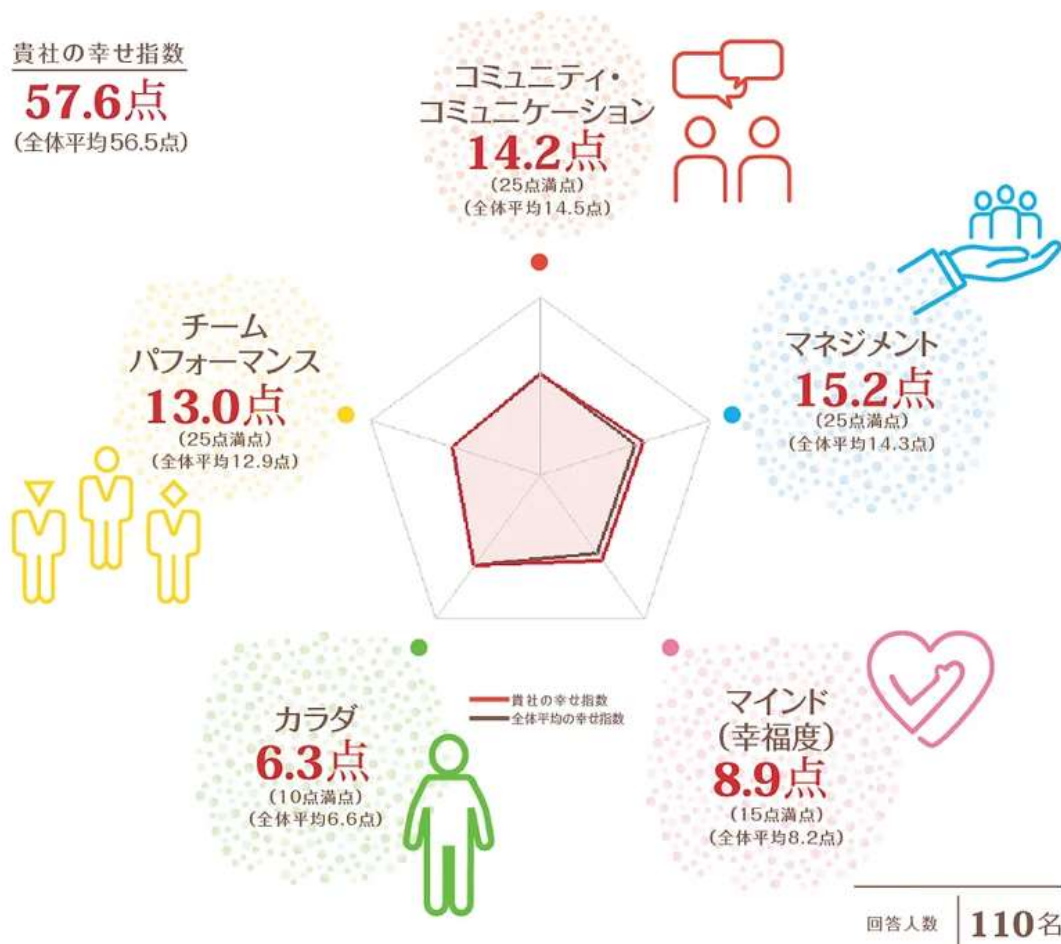
2003年刊行



幸せデザインサーベイ

貴社の幸せ指数

57.6点
(全体平均56.5点)



国内外の様々な研究から、**幸せな人ほど、創造性や生産性が高い**ことが確認されています。

商工中金独自の調査により、**幸せと企業の成長**に関係があることがわかってきました。

幸せデザインサーベイで会社の幸せを可視化し、一緒に**幸せな会社**を創りましょう。

ポジティブ心理学

個人や社会を繁栄させるような強みや長所を研究する心理学の一分野

ショーン・エイカー 「幸福と成功の意外な関係」
(TED)

2012年 25,117,410 views (英語)

https://www.ted.com/talks/shawn_achor_the_happy_secret_to_better_work?language=ja

<https://digitalcast.jp/v/12025/> (日本語)



成功するから幸せになるのか
幸せだから成功するのか

Well-Being

HAPPY ≠ Well-Being



- SDGsの目標 3
すべての人に健康と福祉を
Good Health and Well-Being

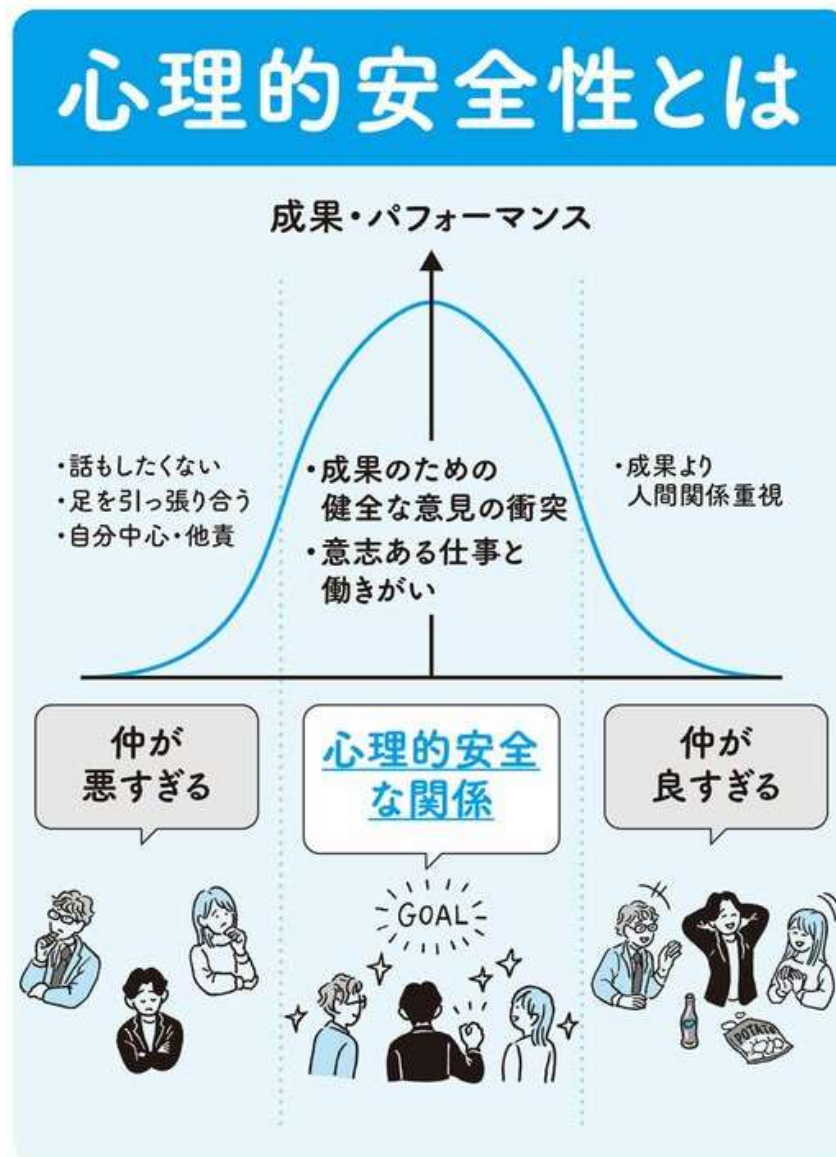
プロジェクトアリストテレス

Googleが導いた生産性が高いチームの共通点を発見するプロジェクト。

✗ ハイスキルなスタッフ

✗ 優秀な上司

チーム生産性向上の5つの柱
(2012年)は、第一に**心理的安全性**、信頼性、構造と明瞭さ、仕事の意味、インパクト



成熟社会



並木将央
(なみきまさお)

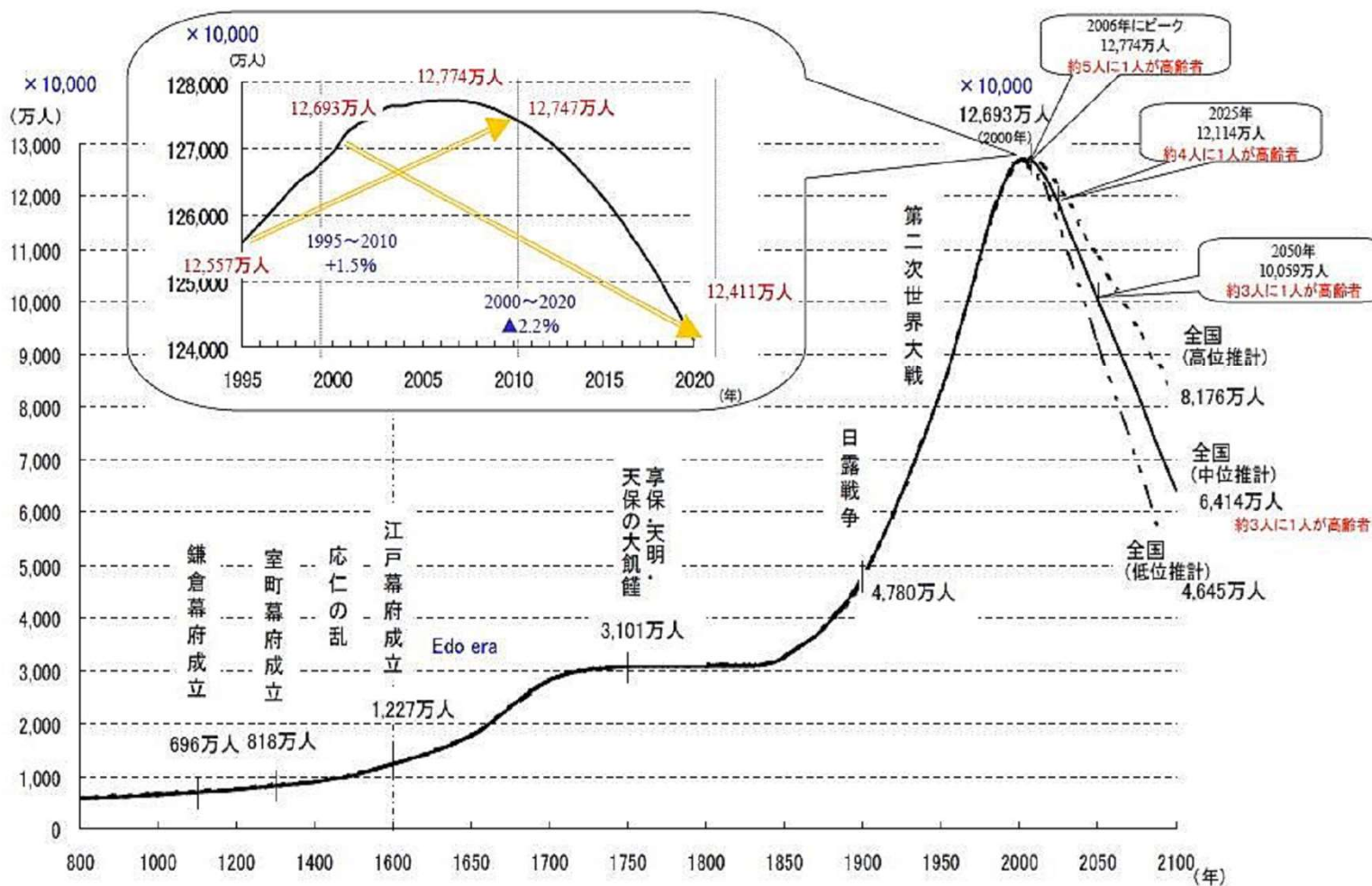
2019年刊行



日本は、人口減少を主因として『成長社会』から『成熟社会』に完全に移行しました。**成長社会は、需要が増え続け**、多くの人に『欲しいもの』がある社会。必要なのは選択と集中、大量生産です。一方、**成熟社会では物が安く行き届き**、人々に欲しいものがなく、**誰も困っていない社会**です。成熟社会では何が売れるのかはわかりません。ニーズや利便性ではなく、**事業者への『共感』**によって物が売れるのであり、従来の開発やマーケティングは無力化します。

時代は2008年頃に切り替わった

人口減少を主因とし、成長時代から成熟時代へと時代が切り替わりました。



(出典) 総務省「国勢調査報告」、同「人口推計年報」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口(平成14年1月推計)」、国土庁「日本列島における人口分布変動の長期時系列分析(1974年)をもとに国土交通省国土計画局作成。

人口減少のスピードはどのくらい？

毎年、82.6万人の人口減少が起きています。
この数字は、佐賀県の人口よりも多く、和歌山県の人口より幾分少ない値です。



この直線の傾きは

$$(86737-128057)/(2060-2010) \\ = -826.4$$

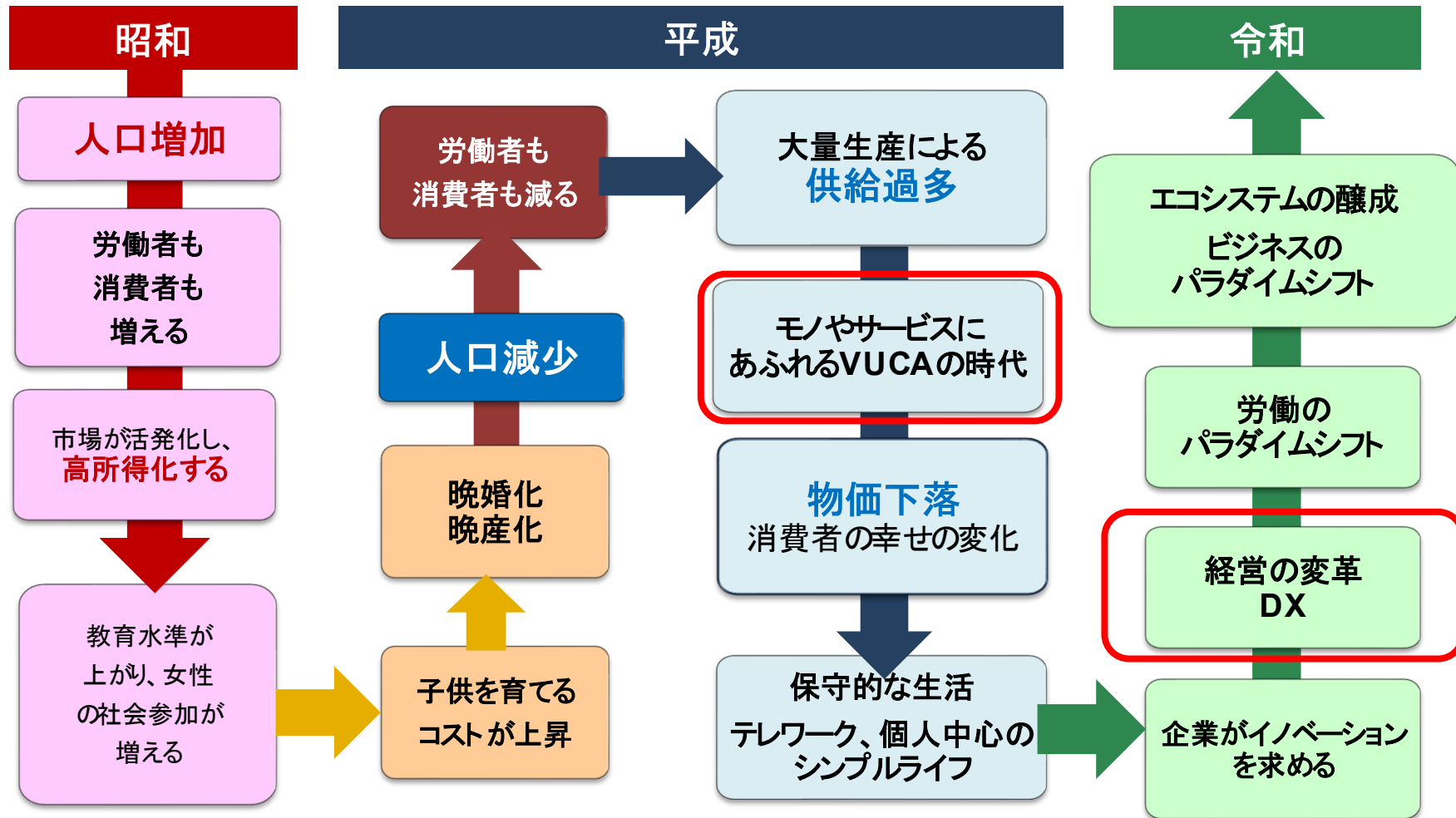
つまり **-82.6万人の人口が毎年減る**

順位	県名	単位：人
40	和歌山	923,721
41	佐賀	814,211
42	山梨	812,056
43	福井	767,742
44	徳島	728,633
45	高知	697,674
46	島根	673,891
47	鳥取	555,663

2020年国税調査参照

日本の変化

日本は建国以来、人口が増える社会でしたが、2008年を機に人口は減少の一途を辿っています。人口減少に伴い、人々の価値観は変わっていきました。ここでは、人口が減少する前の社会を成長社会、減少後の社会を成熟社会と呼びます。



成熟社会のリーダーシップ

自分ではゴミを拾えない「ゴミ箱ロボット」

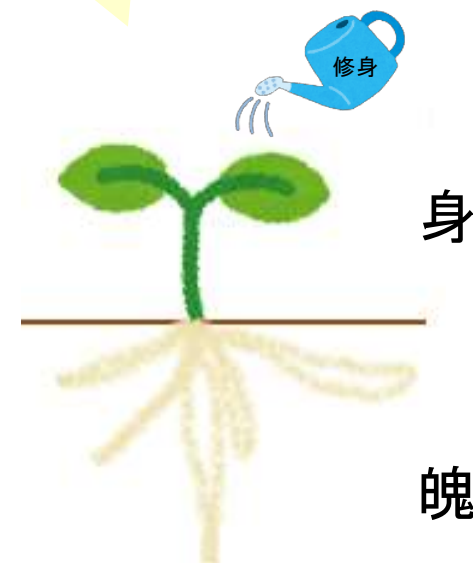
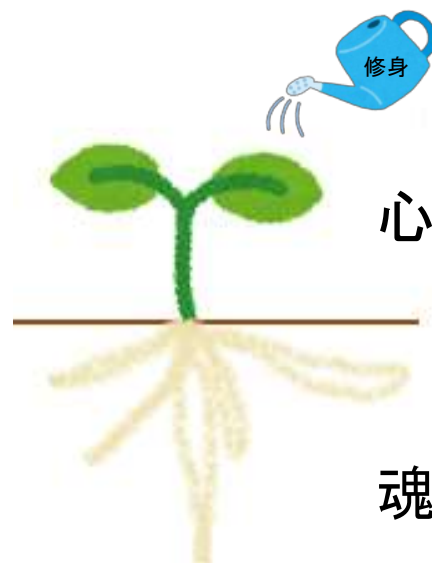
豊橋技術科学大学の岡田研究室が開発したゴミ箱ロボット「Sociable Trash Box」



https://www.gizmodo.jp/2013/11/post_13511.html

魂魄

- 「魂」は、人の精神をつかさどる気。
- 「魄」は、人の肉体をつかさどる気。



SDGs

経営との統合 = どのような会社でありたいのか。

- 和の実学
 - 地球の資源は有限。
 - ネットワークを組んで。
 - 良心に沿った行動。
- CSR
 - 地域が元気になる。
- 先義後利
 - 正しい人の道。
- 幸せデザインサーベイ
 - 幸せな人ほど、創造性や生産性が高い。
- ポジティブ心理学
 - 幸せだから成功する。
- Well-Being
 - HAPPY ≠ Well-Being
- プロジェクトアリストテレス
 - 心理的安全性
- 成熟社会
 - 事業者への『共感』
- 魂魄
 - どうありたいか。

私にとってSDGsとは

- 今までやってきたことを追認してくれた。
- 良心に沿った行動が、企業の利益につながり、持続可能な状態を作り出す。
 - 理念型経営
- パートナーシップ自体がゴールになっている、心地良さ。

17 パートナーシップで
目標を達成しよう

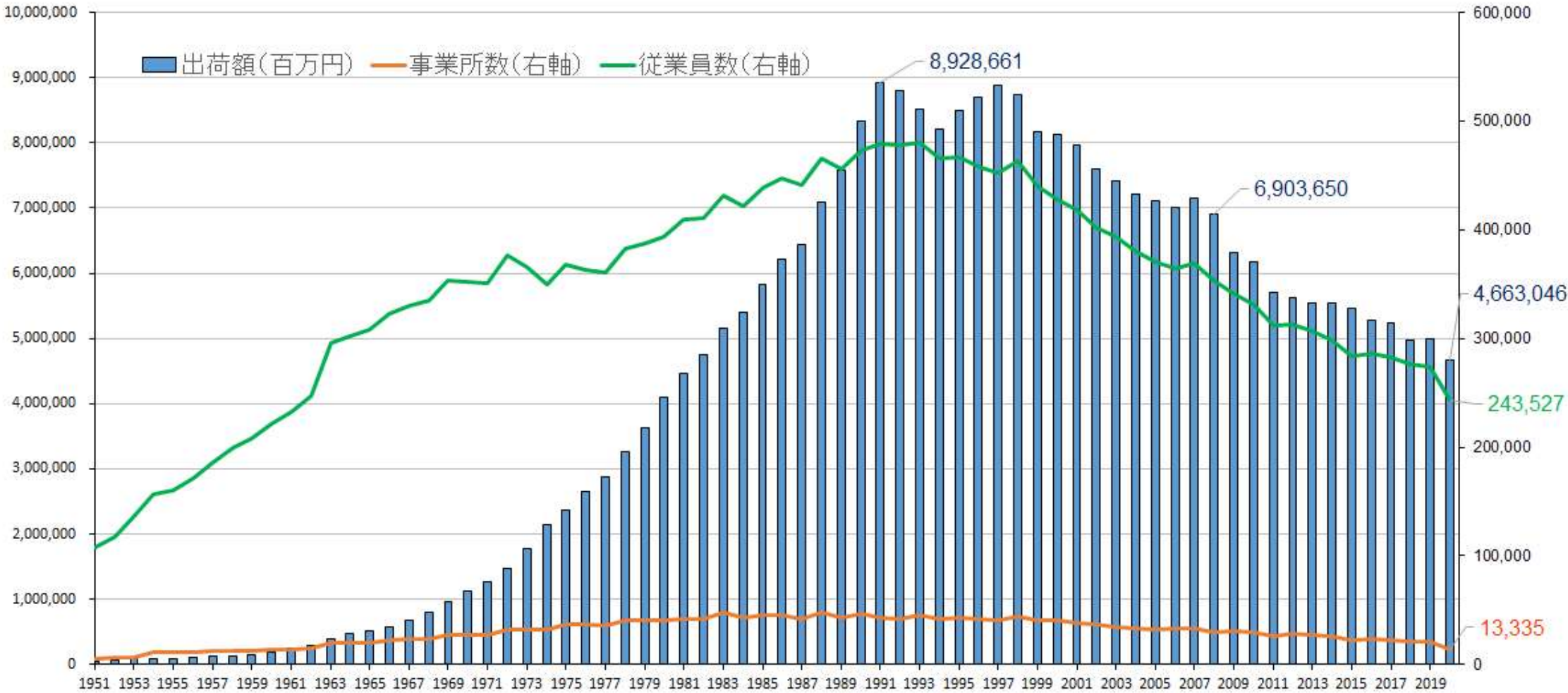




印刷産業 出荷額・事業所数・従業員数推移

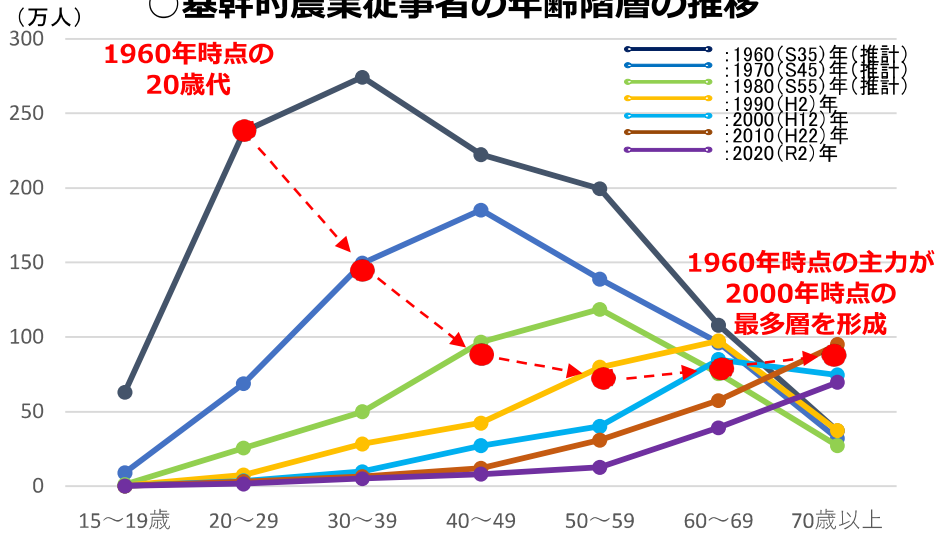
(百万円)

(所・人)



農業分野における課題（農業の担い手の減少・高齢化）

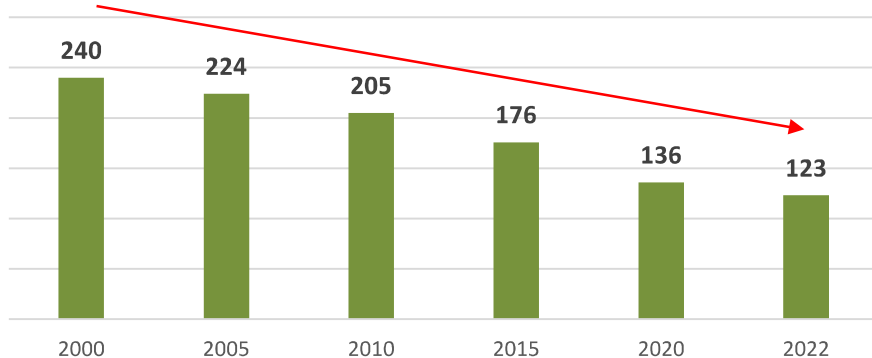
○ 基幹的農業従事者の年齢階層の推移



資料：

- 農林水産省「農林業センサス」、総務省「国勢調査」により作成。
- 基幹的農業従事者とは、15歳以上の世帯員のうち、ふだん仕事として主に自営農業に従事している者（雇用者は含まない）。
- 昭和35年は農業就業者数（国勢調査）の年齢構成から推計。
- また、昭和55年以前は、平成2年の総農家と販売農家の比率（年齢階層別）から推計。
- 平成2年までは、16歳以上、平成7年以降は15歳以上。

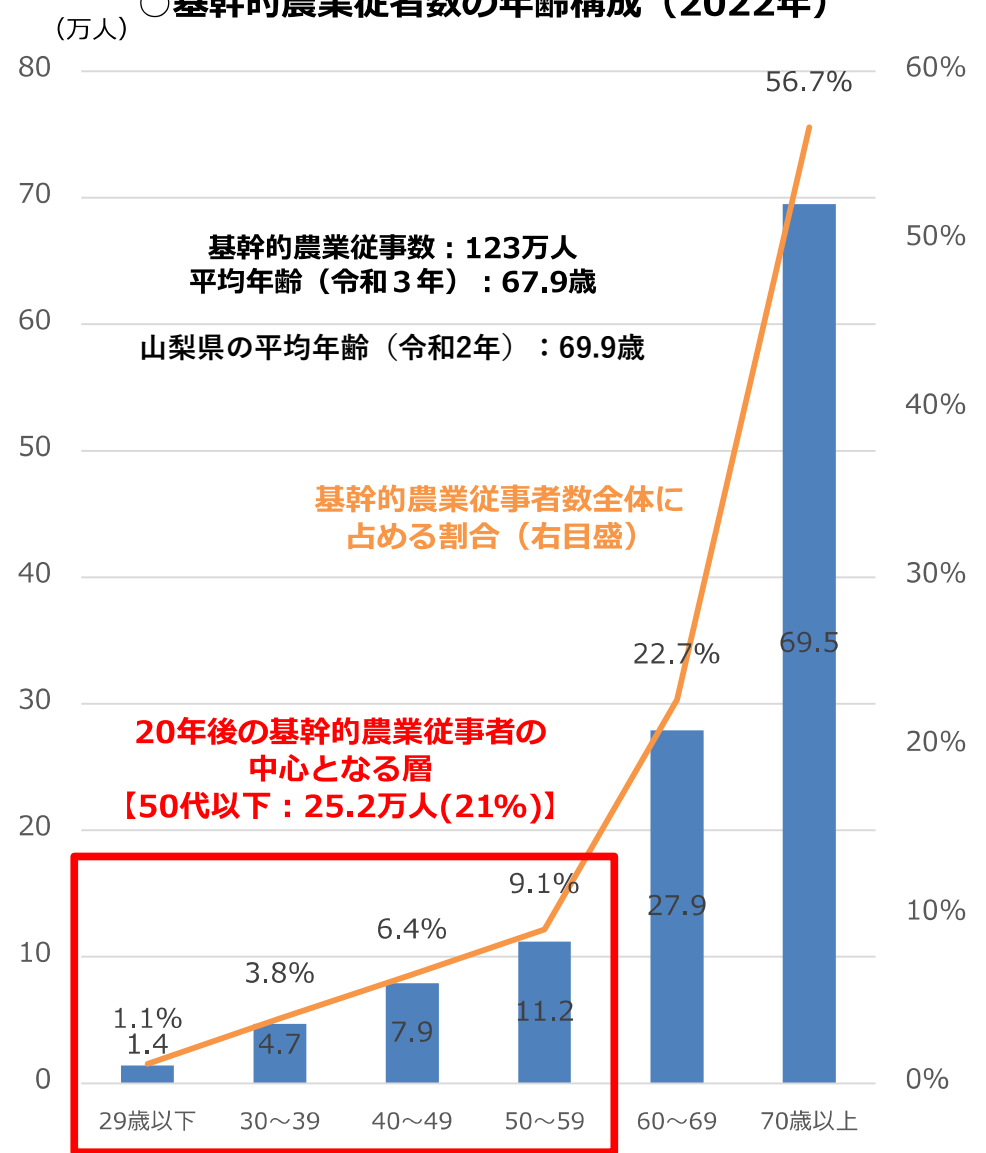
○ 基幹的農業従事者数の推移



資料：

- 農林水産省「農林業センサス」（2022年のみ「農業構造動態調査」であり第一報）。
- 基幹的農業従事者とは、15歳以上の世帯員のうち、ふだん仕事として主に自営農業に従事している者（雇用者は含まない）。
- 2010年までの数値は販売農家であり、2015年以降は個人経営体の数値であることに留意。

○ 基幹的農業従事者数の年齢構成（2022年）



資料：農林水産省「農業構造動態調査」（2021年、2022年）

注：基幹的農業従事者とは、15歳以上の世帯員のうち、ふだん仕事として主に自営農業に従事している者（雇用者は含まない）。

普及啓蒙に関する山梨のSDGs環境

- コミュニティ
 - やまなしSDGsカフェ
 - 八ヶ岳SDGsコミュニティ
 - やまなしSDGsプロジェクト
 - SDGs学びと実践の会：富士北麓
- イベント
 - やまなしSDGsウィーク
 - YAMANASHI SDGs FORUM 2023 (2023/2/9)：山梨県
 - イオンモールのSDGsフェス
- セミナー
 - SDGsフォーラム：山梨県立大学
 - 2023年9月28日：第5回を開催
 - 山梨SDGs推進セミナー：山梨県
 - 2023年10月19日：第2回開催予定
 - 市内4大学の学生を対象に研修会：甲府市
- 施設
 - SDGs学び館
 - 世界初のSDGs観光施設
 - 17の目標を学べるテーマ館と農業・林業等、100以上の体験ができる”SDGs研究基地”
 - 富士河口湖町大石2790-6
- 資格・登録
 - やまなしSDGs登録制度（山梨県）
 - 市川三郷町SDGs推進企業認定制度
 - 甲府市SDGs推進パートナー登録制度
- その他
 - NPO法人 やまなし SDGsネットワーク
 - 代表理事 内田智之

デジタル田園都市国家構想の取組イメージ全体像

地域が抱える社会課題をデジタル技術で解決

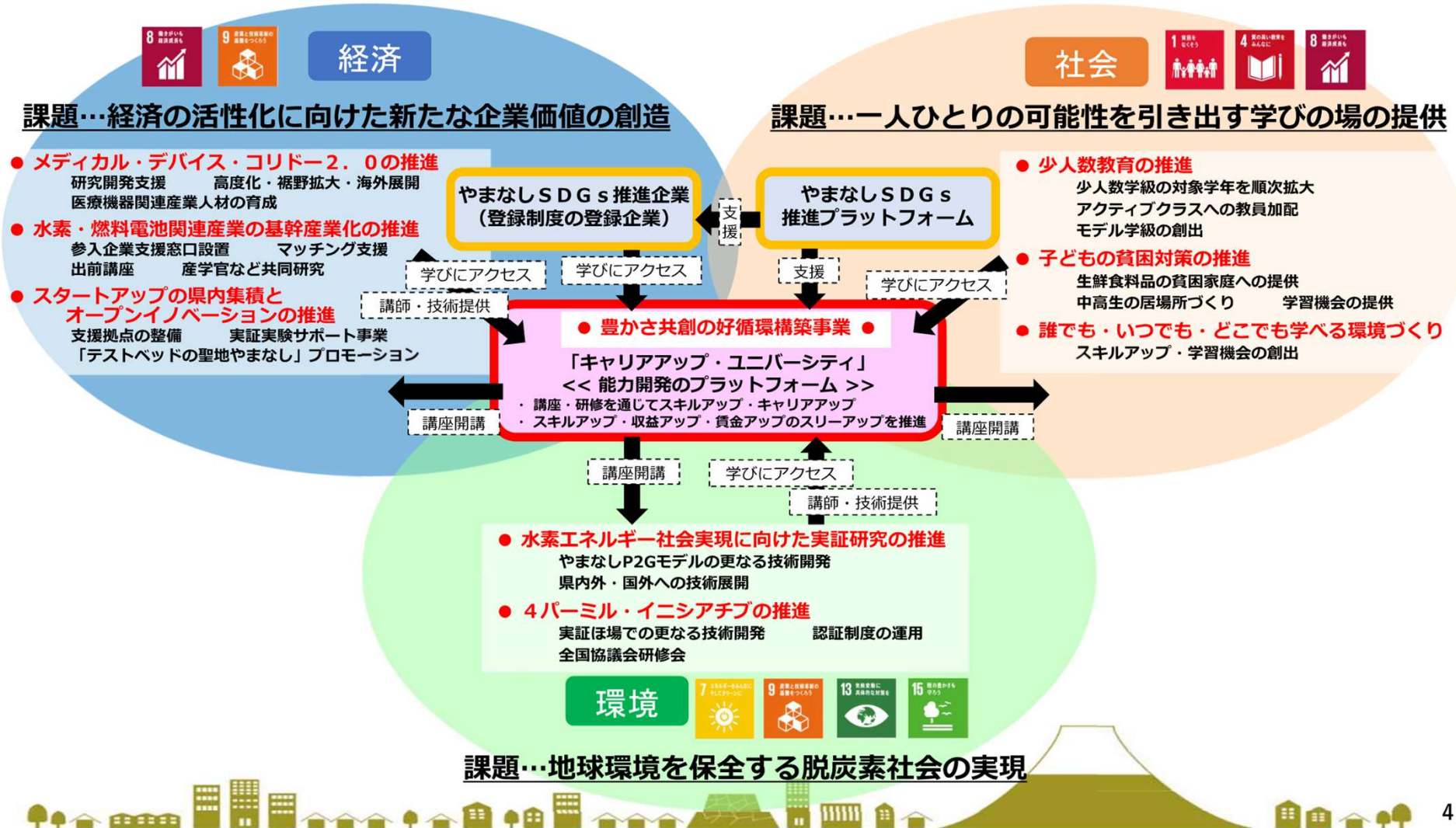
デジタル田園都市国家構想は、デジタル技術を活用して、地域が直面している人口の減少や少子高齢化、過疎化、産業の衰退などの社会課題を解決し地域の活性化を加速するために、2021年に政府が定めた方針です。地域の個性や魅力を維持しながら、都市と変わらない利便性を実現し、地域で暮らす人々の心豊かな暮らし（ウェルビーイング）の向上と、持続可能な環境・社会・経済の確保を目指します。



自治体SDGsモデル事業の概要



企業の人材育成に対する支援や地域資源・既存産業を効果的に活用することで企業の安定した成長につなげ、これらで得られる収益が、強靱な社会基盤の整備に投資される。強靱な社会基盤や最先端技術が絶えず生み出される環境を求め、山梨を選ぶ人や企業が増え、雇用拡大・所得向上、更には「集合知」の形成につなげる。

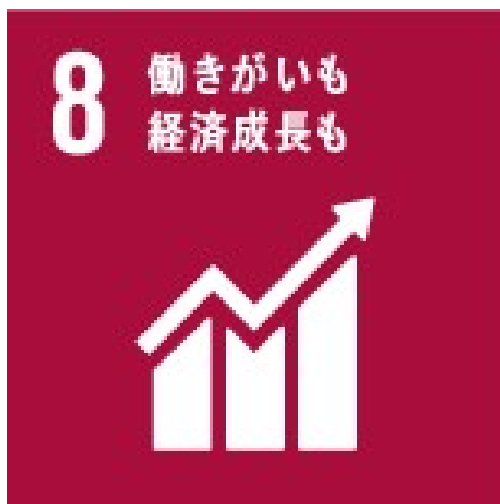


ある意味SDGsのゴールを達成することで得られるもの。



Ensure healthy lives and promote **well-being** for all at all ages

あらゆる年齢層のすべての人の健康的な生活を確保し、**幸福**を促進する

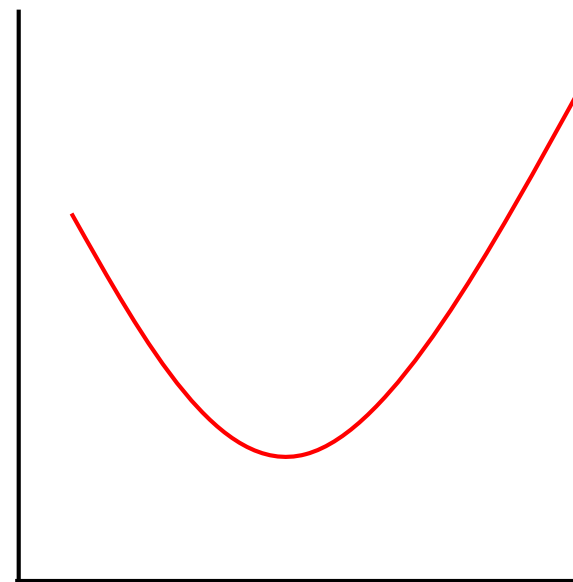
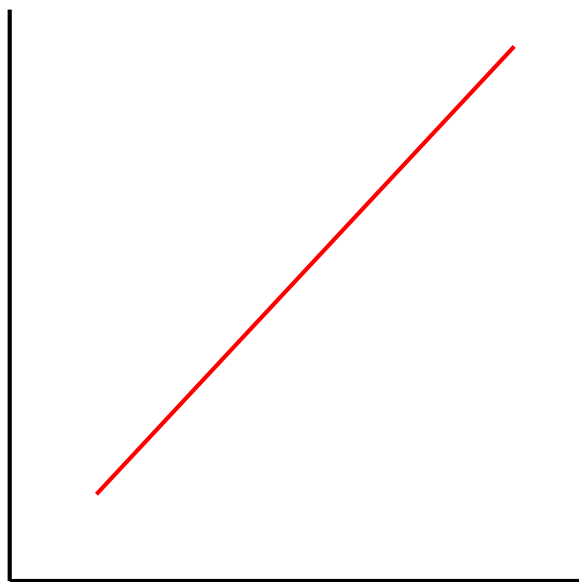


Decent Work and Economic Growth

ちゃんと働くことと経済成長

個人としてできることはなんだろう？

- 自分のパフォーマンスを上げることで、企業のパフォーマンスが上がり、地域の課題解決に繋がる。
 - 課題解決のイメージ。（U理論：オットー・シャーマー）



SDGsを実践するためのパワーを手にいれる。

• 事例 1

• 愛知学院大学 × 中部大学 × なごや環境大学

- 持続可能なより良い社会の実現のため、SDGsを学び、主体的な活動をしていきたい方々に向けて、愛知学院大学・中部大学・なごや環境大学合同のプログラムを開設します。
- 多角的な切り口からSDGsの達成に貢献するために必要な知識を身につけるとともに、企業やフィールドでの実践例、SDGsを社会に伝えることのできる人材として必要な手法を学びます。
- プログラムを修了した方には、3大学の修了証を授与するとともに、「なごや環境大学SDGsアソシエイト」に任命され、なごや環境大学をはじめ、様々な場で活躍することができます。
- 受講料
 - 53,000円（ただし、愛知学院大学学生、中部大学学生は3,000円）

SDGsを実践するためのパワーを手にいれる。

• 事例 2

- 叡啓大学（広島県立）
- 2023年度公開講座「幸せ×学び直し」～ウェルビーイング中心デザインで、実現したい未来を自ら創り出す～
 - ウェルビーイング（心の幸せ）は、いま世界で最も注目されている生き方であり、グローバルな価値のひとつです。
 - デザイン思考、システム思考、エフェクチュエーション理論、対話理論など「殻を破る」思考スキルを駆使して、実現したいウェルビーイングのカタチを自ら創造できる技を、リスキリング（人生の学び直し）を志す社会人に伝授します。
 - ウェルビーイング(well-being)は、SDGsに包括された本来的目標と言える。
 - SDGs「人間らしい仕事」(ディーセント・ワーク): 職場におけるウェルビーイングの向上を目標に
 - 一般の方（高校生、大学生も含む）： 6, 200円（全4回分）
 - ※オンラインのみで全4回参加者は1, 000円
 - ※叡啓大学実践教育プラットフォーム協議会参加企業，メディアの方は無料

SDGsを実践するためのパワーを手にいれる。

• 事例 3

- 日本工学院北海道専門学校 × 登別市 × 地域リノベーション協同組合

• 「地域DX & デザイン思考」オフサイト研修

- これからの時代を勝ち抜くための「成熟社会型ビジネスモデル」
これまで世界に類を見ない速さで経済成長を続けた日本。しかし、人口減少に伴う市場の縮小、驚くべきスピードで進む技術革新、多様化する消費者のニーズに直面し、ビジネスにおける「一寸先は闇」が叫ばれるようになって久しく、成長社会型ビジネスモデルは通用しなくなっています。
社会が変化するならば、ビジネスも変化することは当然です。ヒントは「ビジネスの常識」からの脱却にあります。
実は人口が減るとするのはマーケットの縮小、人手不足以上に、人のマインドに知らず知らずのうちに影響を与えて、あらゆる現象を引き起こすのです。これが成熟社会です。
多くの企業は、生き残りをかけて「DXを推進する」と掲げ、成熟社会型ビジネスモデルを創造できるリーダー人材の育成を行っています。
- 受講料

- 15万円（税別）：4泊5日、9万円（税別）：2泊3日

全てに共通するモノ。

- ダイアログ（対話）のパワーを最大限にする。
 - 対話のレベルを上げるには
 - ファシリテーションの力
 - 問いを立てる力
 - 自分の感情を話す力
 - 対話とは
 - 会話
 - お互いの情報交換や情報を確認し合うもの。
 - 何か新しいものを生み出すものではない。
 - 議論
 - 目的を達成するためのもの。
 - 方向性を決めるために案を持ち寄って考える。
 - 対話
 - 「創発」するもの。（「A」か「B」かでは無く「C」が生まれる。）
 - 元々持っていなかった考えが新しく生まれる。

幸せな会社の実現のためのステップ

人事評価制度の導入 = 関係の質の向上

エンゲージメントカード・マンスリーミーティング



就業規則の再構築 = 思考の質の向上

評価をしない評価制度



主体的社員の醸成 = 行動の質の向上

地域とのエコシステム構築



多様な働き方 = 結果の質の向上

人生のステージ合わせた働き方選択

会社の利益を増やす仕事をしよう！

利益を増やすのは営業だけの仕事ではない！

あなたにできる利益を増やす仕事は何？

基本の徹底で 利益を増やす！

- 遅刻しない
- 改善する
- 納期を守る
- 抱え込まない
- ミスをなくす
- 休まない
- 早くやる
- ルールを守る
- 段取り良くする
- 同じことを何度も言われない
- 残業しない
- ムダ話をしない
- 物を大切に使う
- 整理整頓する

前向き発想で 利益を増やす！

- 人のせいにならない
- 新しいことに挑戦する
- できない言い訳をしない
- 自分の役割を限定しない
- 難しいことに挑戦する
- できる方法を考える

コミュニケーションで 利益を増やす！

- 報告・連絡・相談する
- 明るくあいさつする
- 親切に電話対応する
- 良くないことは見て見ぬふりをせず注意する
- 上司を助ける
- 部下に教える
- 他部署と協力する



わかっているだけではダメ！

あなたはいくつ実行できている？



モチベーション・アップ株式会社
motivation up

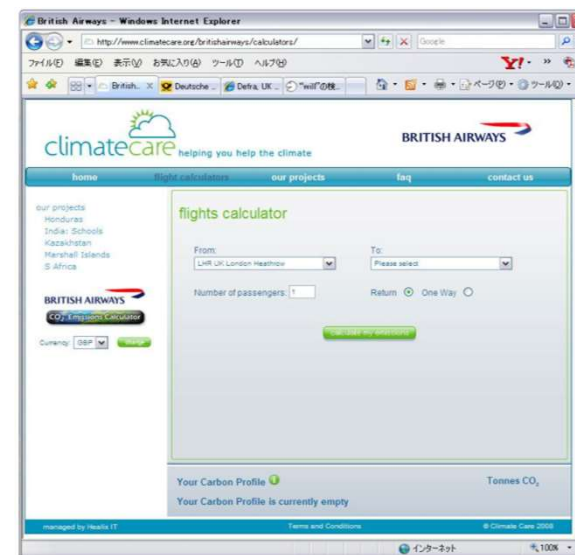
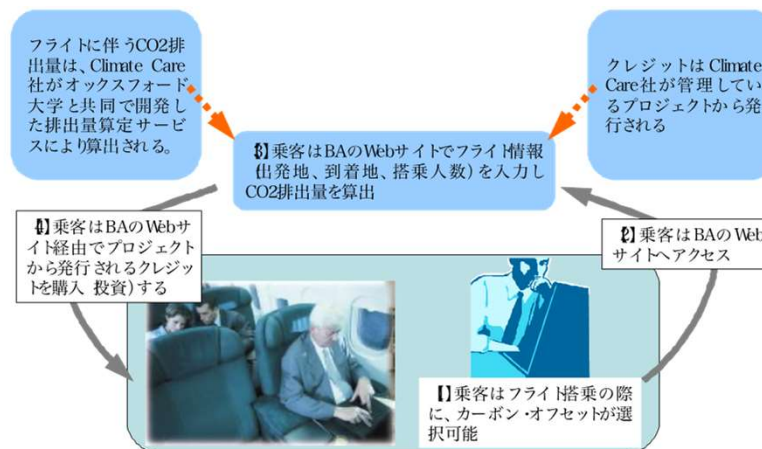
<http://www.motivation-up.co.jp>

Copyright (c) 2014 Motivation-up, Inc. All Rights Reserved.

自分の目標を伝える、
相手の目標を聞くことで、
協業が可能になる。

協業の事例（カーボンオフセット）

会社名	概要
British Airways	オフセットを希望する乗客は、Web サイトを介して航空チケットを購入する際にクレジットを購入できる。クレジットは協力会社である Climate Care 社が開発・管理している。
Scandinavian Airlines	オフセットを希望する乗客は、Web サイトを介して航空チケットを購入する際にクレジットを購入できる。クレジットは複数のプロジェクトから発行されており、乗客は任意にプロジェクトを選択できる。クレジットは協力会社である The CarbonNeutral Company 社が開発・管理している。
Air Canada	オフセットを希望する乗客は、Web サイトを介して航空チケットを購入する際にクレジットを購入できる。クレジットは協力会社の Zerofootprint 社に管理されている植林プロジェクト等から発行される。
Delta	オフセットを希望する乗客は、Web サイトを介して航空チケットを購入する際に植林プロジェクトに投資することを選択することでオフセットすることができる。金額は国内往復で\$5.5、国際線往復\$11.0 と固定されている。
Continental Airlines	オフセットを希望する乗客は、Web サイトを介して航空チケットを購入する際にクレジットを購入できる。クレジットは、複数のプロジェクト（植林、再生可能エネルギー、Gold Standard 認証済、混合タイプ）から選択することができる。
Virgin Atlantic	オフセットを希望する乗客は、Web サイトを介して航空チケットを購入する際だけではなく、機内でもクレジットを購入することができる。取り扱うプロジェクトは Gold Standard 認証済プロジェクトに限定している。
Air France	オフセットを希望する乗客は、Web サイトを介して航空チケットを購入する際にクレジットを購入できる。クレジットには、1t-CO2 あたり 15 ユーロ（約 2,400 円）の価格が設定されている。フライトに伴う CO2 排出量の全部又は一部をオフセットするため、購入するクレジット量は任意で選択できる。

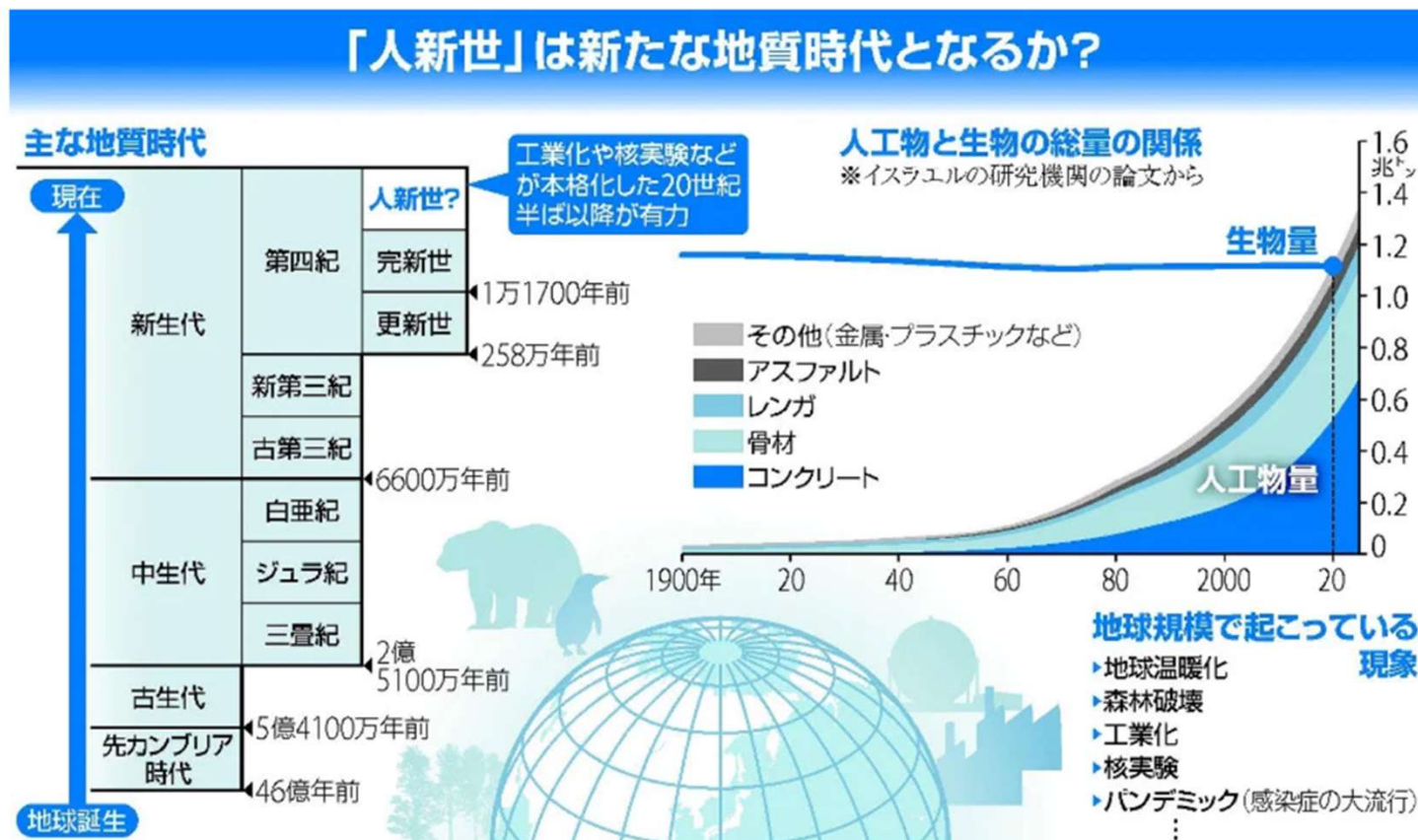




斎藤幸平 『人新世の「資本論」』 ブックレビュー

人新世（ひと・じんしんせい）とは

- 人類の経済活動が地球に与えた影響があまりに大きいため、ノーベル化学賞受賞者のパウル・クルツツェンは、地質学的に見て、地球は新たな年代に突入したと言い、それを「人新世」(Anthropocene) と名付けた。人間たちの活動の痕跡が、地球の表面を覆いつくした年代という意味である。

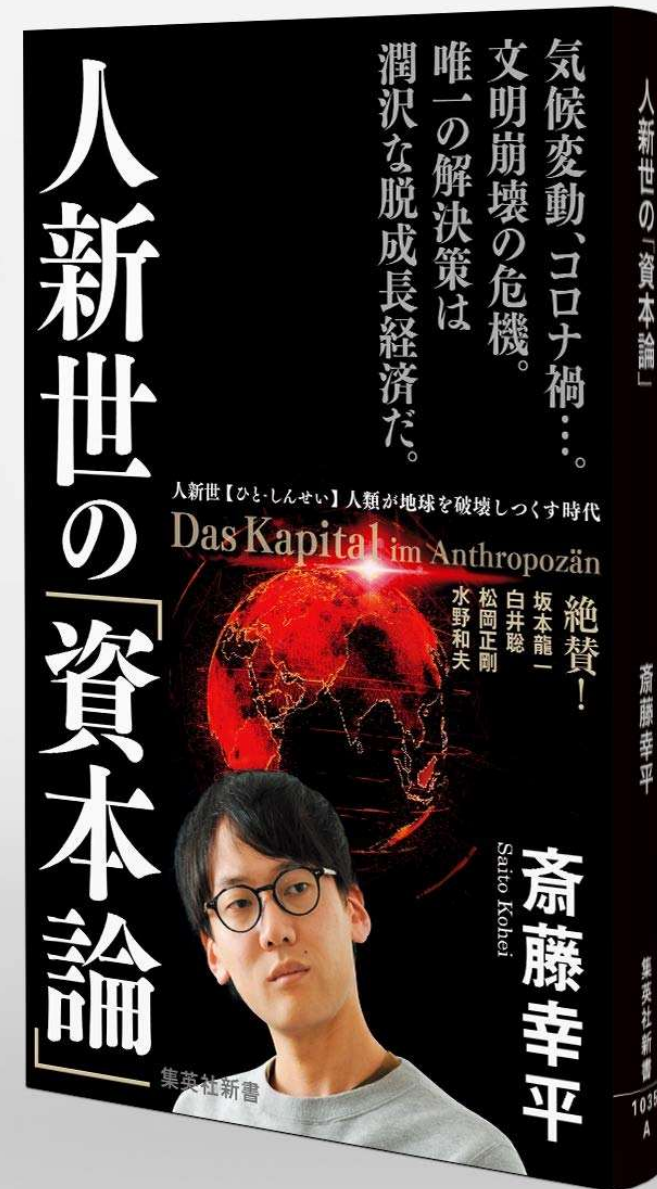


出典：読売新聞オンライン

なぜ、今、資本論なのか

- 著者の言ってる「マルクス」・「資本論」は、旧来のイメージとはかなり違います。
 - 実はマルクスは『資本論』の第一巻は刊行したものの、全三巻の完成を見ぬままにこの世を去っており、第二巻以降は盟友のフリードリヒ・エンゲルスが後を継いで刊行しました。マルクスが晩年に遺した膨大な草稿や研究ノートには、エンゲルスの編集した『資本論』には収められなかった重要な論点が含まれています。けれども、それらは刊行されずに長らく眠っていたのです。
 - マルクスが遺した手紙や晩年の研究ノートといった新資料を重ね合わせることで、彼のエコロジー研究や共同体研究といった、**これまでとは違う視点からの『資本論』の読解**が可能になります。

- 著者略歴（「BOOK著者紹介情報」に加筆）
 - 斎藤幸平
 - 1987年生まれ。大阪市立大学大学院経済学研究科准教授。ベルリン・フンボルト大学哲学科博士課程修了。博士(哲学)。専門は経済思想、社会思想。Karl Marx's Ecosocialism:Capital,Nature,and the Unfinished Critique of Political Economy(邦訳『大洪水の前に』)によって、権威ある「ドイッチャー記念賞」を歴代最年少で受賞
2022年 - 東京大学大学院総合文化研究科超域文化科学専攻准教授
- 出版社：集英社 (2020/9/17)
- 発売日：2020/9/17
- 新書：384ページ
- 販売価格：1,122円
- 出版から半年余りで25万部を突破



目次

- はじめに——SDGsは「大衆のアヘン」である！
- 第一章 気候変動と帝国的生活様式
- 第二章 気候ケインズ主義の限界
- 第三章 資本主義システムでの脱成長を撃つ
- 第四章 「人新世」のマルクス
- 第五章 加速主義という現実逃避
- 第六章 欠乏の資本主義、潤沢なコミュニズム
- 第七章 脱成長コミュニズムが世界を救う
- 第八章 気候正義という「梃子」
- おわりに——歴史を終わらせないために

はじめに——SDGsは「大衆のアヘン」である！

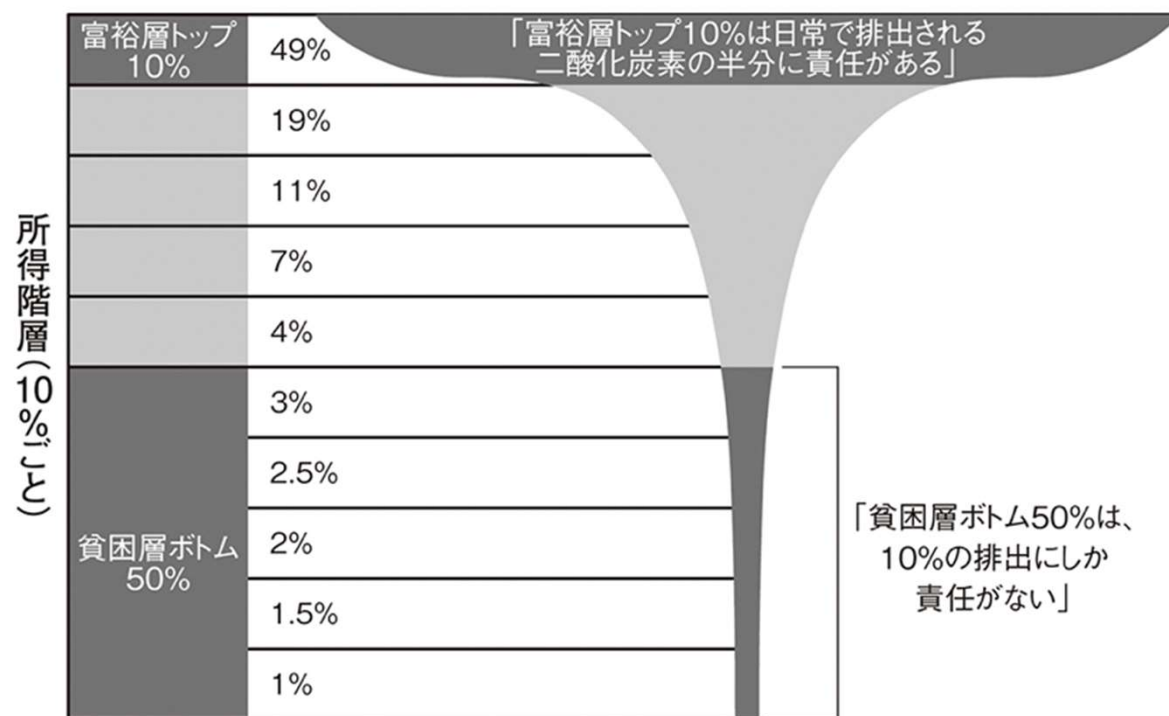
- 温暖化対策として、あなたは、なにかしているだろうか。
 - レジ袋削減のために、エコバッグを買った？
 - ペットボトル入り飲料を買わないようにマイボトルを持ち歩いている？
 - 車をハイブリッドカーにした？
- はっきり言おう。
 - その善意だけなら無意味に終わる。
 - それどころか、その善意は有害でさえある。
- かつて、マルクスは、資本主義の辛い現実が引き起こす苦悩を和らげる「宗教」を「大衆のアヘン」だと批判した。
- SDGsはまさに現代版「大衆のアヘン」である。
- **温暖化対策をしていると思い込むことで、真に必要とされているもっと大胆なアクションを起こさなくなってしまうからだ。**

帝国的生活様式

- 不可視を行うことで問題を未来につけ回している。
 - 環境的負荷のグローバル・サウスへの転嫁
 - 労働力の搾取。
 - 地球環境の搾取。
 - 資源
 - エネルギー
 - 食料
 - これらの痛い話を見えなくすることで先進国の豊かさを維持してきた。
- 「経済成長の罠」と「生産性の罠」
 - 経済成長→労働生産性の向上→失業者の増大→経済規模拡大で吸収→資源消費量が拡大

富裕層の生活様式

図9 所得階層別・二酸化炭素排出量の割合



Oxfam, "Extreme Carbon Inequality" 2015 をもとに作成

世界の富裕層トップ10%が二酸化炭素の半分を排出している。
先進国で暮らす私たちはそのほとんどがトップ20%に入っている。

気候ケインス主義の限界

- グリーン・ニューディール
- デカップリング
- 大気中から二酸化炭素を除去する新技術？

- 以上の施策も問題解決には至らない。

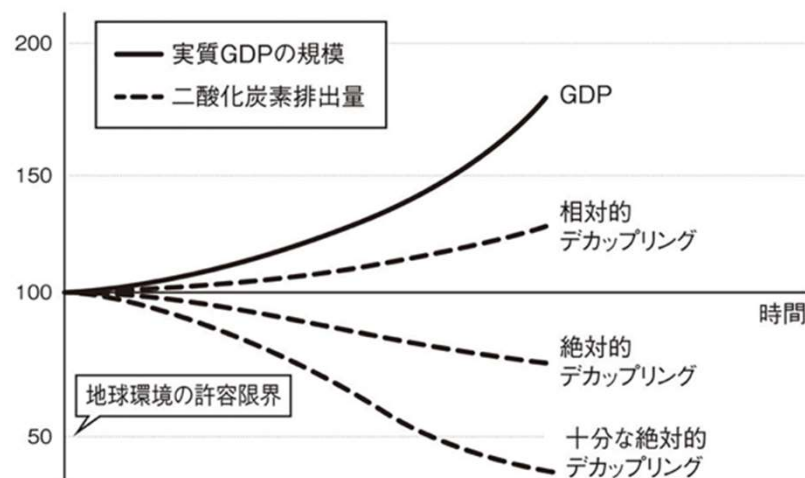
グリーン・ニューディール

- 再生可能エネルギーや電気自動車を普及させるための大型財政出動や公共投資を行う。
- そうやって安定した高賃金の雇用を作り出し、有効需要を増やし、景気を刺激することを目指す。
- 好景気が、さらなる投資を生み、持続可能な緑の経済への移行を加速させると期待する政策。
- かつて20世紀の大恐慌から資本主義を救ったニューディール政策の再来を、という願いがここには読み取れる。
- 新たな緑のケインズ主義。
 - 「緑の経済成長」
 - 気候変動を好機にして、これまで以上の経済成長を続けることができるかもしれないという「希望」。
 - その「最後の砦」の旗印になっているのが、「SDGs」だ。
 - それが果たして、地球の限界と相容れるのかどうか、という疑問が湧いてくる。

デカップリング

- デカップリングとは
 - 日本語で「切り離し」・「分離」を意味する。
 - 経済や環境の分野では広く使われる概念である。
 - 通常、「経済成長」によって「環境負荷」は増大する。
 - つまり、ここでは経済が成長しても、環境負荷が大きくなる方法を探ること。

図6 実質GDPと二酸化炭素排出量のデカップリング



ケイト・ラワース『ドーナツ経済学が世界を救う』（黒輪篤嗣訳、河出書房新社、2018年）をもとに作成

大気中から二酸化炭素を除去する新技術？

- IPCC（気候変動に関する政府間パネル）の「知的小遊び」
 - BECCS：バイオマス・エネルギーの導入によって排出量ゼロを実現しつつ、大気中の二酸化炭素を回収して地中や海洋に貯蓄する技術を用いて、二酸化炭素排出量をマイナスに持っていかうとするもの。
 - 2°C目標達成のためには：インドの国土の2倍の農地面積→熱帯雨林の伐採
 - 農業生産のために大量の水を消費。
 - 二酸化炭素を海底に注入→海洋酸性化の大幅な進行。
- ↓
- 大規模な「転嫁」が起こる。

気候変動は止められないのか。

結論から言えば止められる。

しかし、経済成長をしながら、
二酸化炭素を十分な速さで削減するの
は、ほぼ不可能である。

温暖化を止めるには、脱成長の実現が不可欠。

脱成長を達成することは可能なのか。

資本主義の元での脱成長という選択肢

- 成長は資本主義の根本である。
- それを否定することは、資本主義自体を否定している。
- それは「丸い三角形」描くようなものである。

幸せになるためには

「経済成長が必要だ」

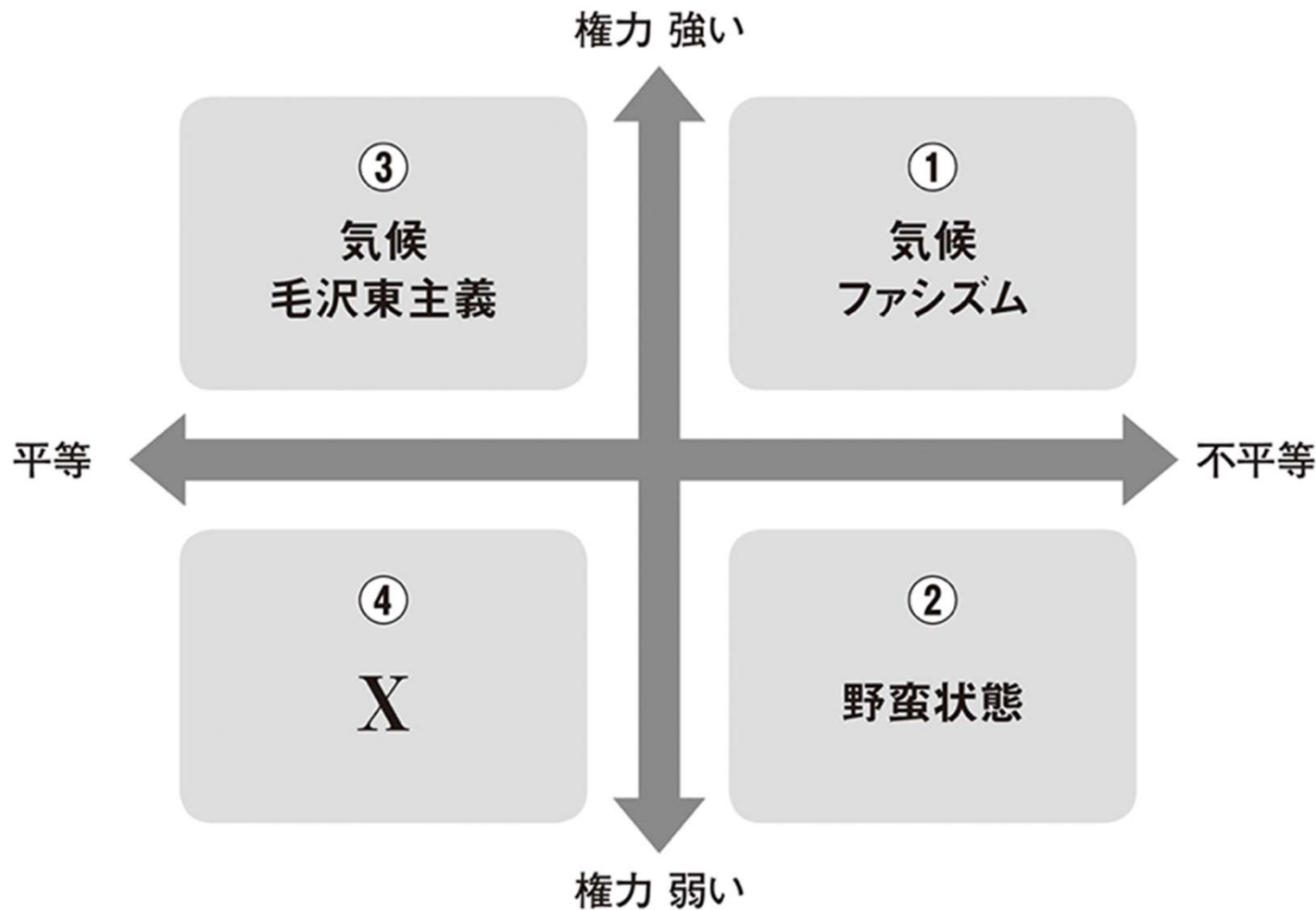
と置いていないだろうか。

経済成長と幸福度に相関関係は存在するのか

- 経済成長と幸福度に相関関係は存在するのか
 - あるレベルを超えると、経済成長と人々の生活の向上に明確な相関関係が見られなくなる。
 - いくら経済成長しても、その成果を一部の人々が独占し、再配分を行わないなら、大勢の人々は不幸になっていく。
 - 逆にいえば、経済成長しなくても、既存のリソースをうまく配分さえできれば、社会は今以上に繁栄できる可能性がある。

公平な資源配分をするための仕組み

図14 四つの未来の選択肢



「X」という選択肢

人類が自由・平等・民主主義を守りながら、
生き延びるラストチャンスは
この選択肢のうちにしかない。

〈コモン〉という第3の道

- 〈コモン〉とは、社会的に人々に共有され、管理されるべき富のこと。
- 地球を〈コモン〉として管理する。
 - 資本主義は例えば水力という〈コモン〉から独占的な化石資本へ
- アメリカ型自由主義とソ連型国有化の両方に対峙する。新たな道。
 - 市場原理主義のように、あらゆるものを商品化するのでもなく、
 - ソ連社会主義のように、あらゆるものの国有化を目指すのでもない。
- 第3の道としての〈コモン〉は、水や電力、住居、医療、教育と言ったものを公共財として、自分たちで民主主義的に管理することを目指す。
- マルクスにとって、「コミュニズム」も〈コモン〉
 - 「コミュニズム」とは、ソ連のような一党独裁と国営化の体制を指すものではなかった。
 - 彼にとっての「コミュニズム」とは、生産者たちが生産手段を〈コモン〉として、共同で管理・運営する社会のことだったのだ。

「脱成長コミュニズム」という到達点

- この構想は、ノスタルジックに「農村へ帰れ」とか、「コミュニオンを作れ」というような話ではけっしてない。

図17 マルクスが目指していたもの

		経済成長	持続可能性
1840年代 ↳ 1850年代	生産力至上主義 『共産党宣言』、『インド評論』	○	×
1860年代	エコ社会主義 『資本論』第一巻	○	○
1870年代 ↳ 1880年代	脱成長コミュニズム 『ゴータ綱領批判』、『ザサーリチ宛の手紙』	×	○

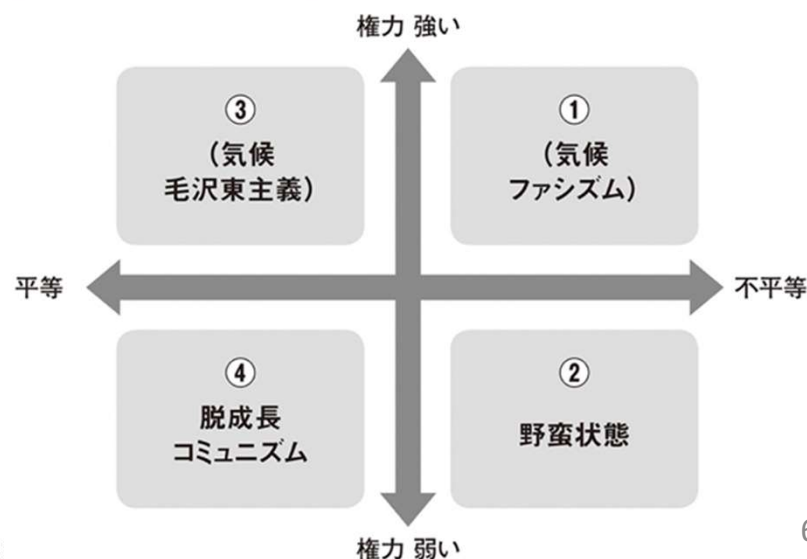
豊かさをもたらすのは資本主義なのかコミュニティなのか

- 資本主義は絶えず欠乏を生み出すシステムなのである。
 - 資本主義によって、〈コモン〉は意図的に希少価値を高められたり、希少価値の高いものだけを利用することによって、意図的に価値を高められてきた。
 - ブランド化と広告が生む相対的希少性
 - 例えば、大都市の土地
 - それによって使用価値（有用性）は変わらないが、価値は増大する。

コロナ禍も資本主義の産物

- 気候変動もコロナ禍（パンデミック）も専門家は警鐘を鳴らしていた。
- 発生原因：森林破壊・地球規模での開発
- 優先順位：人命か、経済か
- 対策：気候毛沢東主義と同様な対応
 - 国家権力の発動
 - ロックダウン
 - 個人のプライバシーを犠牲に

図18 四つの未来の選択肢



資本主義の元では脱成長は実現できない。

脱成長コミュニズムが世界を救う

- トマ・ピケティが社会主義に「転向」
『21世紀の資本』（2014） →
『資本とイデオロギー』（2019）
 - 「飼い馴らされた資本主義」ではなく、「参加型社会主義」
 - 労働者による企業の「社会的所有」
 - 株主ではなく、労働者たちが自分たちで生産を「自治管理」（autogestion） ・ 「共同管理」（cogestion）する。

消費の管理→生産の管理。
自然の循環に合わせた生産抑制。

デトロイトに蒔かれた小さな種

- 2013年に2兆円近い負債を抱えてデトロイト市は破綻した。



- 破綻によって過疎化した都市で有機農業が始まった。



- 市全体が都市果樹園
 - もし、デトロイトの食料がすべて地産地消になったら。

小さな種を育てるために、社会運動からの強力な支援が不可欠

- 「生活様式」の超克→「生産様式」の超克



- そのために、政治は資本に挑まなければならない。



- それゆえ、市民による社会運動が必要になる。

脱成長コミュニティの柱

- 脱成長コミュニティの柱①——使用価値経済への転換
 - 「使用価値」に重きを置いた経済に転換して、大量生産・大量消費から脱却する。
- 脱成長コミュニティの柱②——労働時間の短縮
 - 労働時間を削減して、生活の質を向上させる。労働の魅力向上。
- 脱成長コミュニティの柱③——画一的な分業の廃止
 - 画一的な労働をもたらす分業を廃止して、労働の創造性を回復させる。
- 脱成長コミュニティの柱④——生産過程の民主化
 - 生産のプロセスの民主化を進めて、経済を減速（意思決定の減速）させる。
- 脱成長コミュニティの柱⑤——エッセンシャル・ワークの重視
 - 使用価値経済に転換し、労働集約型のエッセンシャル・ワークの重視を。

ブルシット・ジョブVSエッセンシャル・ワーク

- ブルシット・ジョブ：クソくだらない仕事。
- 現在高給をとっている職業として、マーケティングや広告、コンサルティング、そして金融業や保険業などがあるが、こうした仕事は重要そうに見えるものの、実は社会の再生産そのものには、ほとんど役に立っていない。
- 「使用価値」をほとんど生み出さないような労働が高給のため、そちらに人が集まってしまっている現状だ。
- 一方、社会の再生産にとって必須な「エッセンシャル・ワーク（「使用価値」が高いものを生み出す労働）」が低賃金で、恒常的な人手不足になっている。
 - 例えばケア労働。

自然回帰ではなく、新しい合理性を！

都市の生活や技術を捨てて、
農耕共同体社会に
戻ろうというものではない。

バルセロナの気候非常事態宣言（2020年1月）

- 恐れ知らずの宣言内容。
- 市民の力の結集。
- 2050年までの脱炭素化。
 - 数十ページに及ぶ分析と包括的であつ具体的な240以上の行動計画。
- 「フィアレス・シティ」を世界最初に旗揚げ
 - 国家が押しつける新自由主義的な政策に反旗を翻す革新的な地方自治体を指す。

最も画期的な部分は気候正義（climate justice）

- 気候変動を引き起こしたのは先進国の富裕層だが、その被害を受けるのは化石燃料をあまり使ってこなかったグローバル・サウスの人々と将来世代である。この不正を解消し、気候変動を止めるべきだという認識が、気候正義である。
- 欧米では毎日のようにメディアを賑わせている。
- 国境を越える自治体主義。
 - 「フィアレス・シティ」のネットワークは、アフリカ、アメリカ、南米、アジアにまで広がり、77もの拠点が参加している。

持続可能で公平な社会への跳躍

- グローバル・サウスに学ぶ姿勢。
- 今、「常識」とみなされているものを転覆していく。
 - 「資本主義の超克」、「民主主義の刷新」、「社会の脱炭素化」
- 経済成長という生産至上主義を捨て、「使用価値」を重視する社会のビジョンが生まれてくるのである。
- 「3.5%」
 - ハーバード大学の政治学者エリカ・チェノウェスらの研究によると、「3.5%」の人々が非暴力的な方法で、本気で立ち上がると、社会が大きく変わるというのである。
- 本書を読んだあなたが、3.5%のひとりとして加わる決断をするかどうかにかかっている。

問い

SDGsは「どんな地球に住みたいのか・
そのために私は何をするのか」という
私たちに向けられた
大きな問いだと思います。

今回紹介させていただいた
「人新世の「資本論」」も視点は違えど
持続可能な地球にする方法を
問いかけているとも考えられます。

その新たな考えに触れた今、
改めて気づきや感想を共有してみましよう。